

Die erfolgreichsten Magazine für **Auto und Motorrad** in der Schweiz



Mediadaten 2012 | Mobilität. Faszination. Nutzwert.

Die hochwertigen und erfolgreichen Zeitschriften und Internet-Portale der Motor-Presse (Schweiz) AG präsentieren die Themen Auto, Oldtimer, Motorrad, Motorsport ebenso begeistert wie informativ.

Im Fokus steht dabei die aktuelle Berichterstattung über Auto, Motorrad und Motorrennsport ebenso wie die kompetente und unabhängige Beratung des Lesers bei der Kaufentscheidung für Autos, Oldtimer und Motorräder sowie des entsprechenden Zubehörs. News über aktuelle Trends des Auto- und Töff-Marktes, unabhängige und faire Einzel-, Vergleichs- und Dauertests neuer Modelle und Produkte, aktuelle Reportagen und Berichte von den Rennstrecken der Welt sorgen für eine ebenso umfassende wie faszinierende Themenmischung.

Die in der Schweiz führenden Zeitschriften, Websites und Kataloge der Motor-Presse (Schweiz) AG sprechen damit erfolgreich einkommens- und konsumstarke Leser an, die als Verbraucher wie Enthusiasten grosses Themen- und Kaufinteresse an Automobilen, Motorrädern und Zubehör haben. Mit dem durch die Medien der Motor-Presse (Schweiz) vermittelten Wissen wirken die Leser zudem als Meinungs-Multiplikatoren und beeinflussen damit die Marken- und Produktpräferenzen Dritter, wie Freunde und Bekannte.

Anbieter von Produkten und Dienstleistungen aus den Bereichen Auto, Motorrad, Oldtimer, Motorsport und hochwertige Konsumgüter kommunizieren deshalb ihre Werbebotschaften wirkungsvoll und effizient mit den attraktiven und erfolgreichen Medien der Motor-Presse (Schweiz) AG.





Druckauflage	14 163 Exemplare (WEMF-geprüft 10/2011)
Erscheinungsweise	monatlich
Umfang	64–104 Seiten
Verbreitung	deutschsprachige Schweiz
Verkaufspreis	CHF 5.50
Leserschaft	140 000 Leser (MACH Basic II/2011)
Reichweite	3,2%
1000-Leser-Preis	CHF 41.35 (netto/netto)

TÖFF steht für Faszination Motorrad in der Schweiz. Kompetente Recherchen, fundierte Tests und Modellvorstellungen, rasante Reportagen, opulente Fotografie und umfangreiche Service-Themen von GPS über Helme bis hin zur richtigen Bekleidung haben TÖFF zum reichweitenstärksten Töff-Magazin in der deutschsprachigen Schweiz gemacht. Aus der Schweiz, für die Schweiz – jeden Monat neu.

Mediadaten 2012 | Leserschaftsdaten



Leserschaftsstruktur

Deutschschweiz: Basis 4 416 000 Personen
 TÖFF: 140 000 Leser

Alter	Leser in 1000	Struktur in %	Reichweite	Affinität
14 bis 19 Jahre	13	9,5	3,5%	110
20 bis 29 Jahre	23	16,6	3,6%	113
30 bis 39 Jahre	23	16,7	2,6%	83
40 bis 49 Jahre	38	27,3	4,9%	154
50 bis 59 Jahre	30	21,6	4,4%	139
60+ Jahre	11	8,2	1,1%	36
Geschlecht				
Mann	115	82,1	5,3%	167
Frau	25	17,9	1,1%	35
Bruttoeinkommen HH				
CHF bis 3999	13	9,3	2,1%	68
CHF 4000 bis 5999	25	18,0	2,6%	84
CHF 6000 bis 7999	34	24,2	3,4%	109
CHF 8000 bis 9999	29	20,9	3,5%	112
CHF 10000 bis 14999	25	17,8	3,3%	105
CHF 15000+	14	9,9	4,4%	140

Quelle: MACH Basic/MACH Consumer 2011-2, Deutschschweiz

Spezielle Interessen (sehr stark/eher stark)

	Leser in 1000	Struktur in %	Reichweite	Affinität
Technik, Wissenschaft, Forschung	106	75,8	4,3%	136
Wirtschaft	72	51,7	3,6%	113
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	39	28,2	4,0%	125
Autos	91	65,5	8,5%	269
Computer, Informatik	62	44,2	4,5%	142

Besitz von Motorrädern/Rollern

	Leser in 1000	Struktur in %	Reichweite	Affinität
Vespa/Scooter/Motorrad über 50 ccm	20	14,0	8,0%	254
Motorrad über 125 ccm	68	48,7	22,6%	715

Nutzungshäufigkeit von Motorrad/Roller im Sommerhalbjahr

	Leser in 1000	Struktur in %	Reichweite	Affinität
praktisch täglich	45	32,5	16,0%	505
1 Mal wöchentlich	27	19,4	18,9%	598
1-3 Mal monatlich	12	8,5	8,5%	269

Kaufabsicht eines neuen Töffs in den nächsten 12 Monaten

	Leser in 1000	Struktur in %	Reichweite	Affinität
Ja, ich beabsichtige ein Motorrad zu kaufen	13	9,3	8,7%	274

Ausgabe	Themenschwerpunkte	Erstverkaufstag	Anzeigen- und Druck- unterlagenschluss
1/2012	Wahl zum Töff des Jahres, Neuheiten 2012	14.12.2011	30.11.2011
2/2012		11.01.2012	21.12.2011
3/2012	Motorrad-Wartung von A bis Z	15.02.2012	01.02.2012
4/2012	Bekleidung	14.03.2012	29.02.2012
5/2012	Tuning	11.04.2012	28.03.2012
6/2012	Reifen-Tests und -News	16.05.2012	02.05.2012
7/2012		13.06.2012	30.05.2012
8/2012		11.07.2012	27.06.2012
9/2012	Bekleidung für die kalte Jahreszeit	15.08.2012	31.07.2012
10/2012	Versicherungen	12.09.2012	29.08.2012
11/2012		10.10.2012	26.09.2012
12/2012	Wahl zum Töff des Jahres, Neuheiten 2013	14.11.2012	31.10.2012
1/2013	Wahl zum Töff des Jahres, Neuheiten 2013	12.12.2012	28.11.2012
2/2013		09.01.2013	19.12.2012

High-Speed-Anzeigen auch nach Anzeigenschluss

Tel. +41 44 806 55 55

Mediadaten 2012 | Anzeigenformate und Preise



1/1 Seite

- (a) S: 192 x 272 mm
RA: 210 x 297 mm



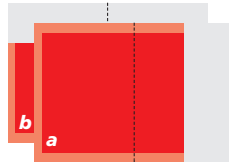
2/1 Seite

- (a) S: 402 x 272 mm
RA: 420 x 297 mm



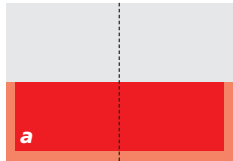
3/4 Seite

- (a) S: 143 x 272 mm
RA: 153 x 297 mm
(b) S: 192 x 203 mm
RA: 210 x 216 mm



1 1/2 Seiten

- (a) S: 297 x 272 mm
RA: 311 x 297 mm
(b) S: 402 x 203 mm
RA: 420 x 219 mm



2/2 Seiten

- (a) S: 402 x 134 mm
RA: 420 x 150 mm



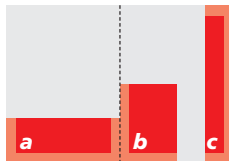
1 1/4 Seiten

- (a) S: 255 x 272 mm
RA: 264 x 297 mm



1/2 Seite

- (a) S: 94 x 272 mm
RA: 103 x 297 mm
(b) S: 192 x 134 mm
RA: 210 x 150 mm



1/4 Seite

- (a) S: 192 x 65 mm
RA: 210 x 81 mm
(b) S: 94 x 134 mm
RA: 103 x 150 mm
(c) S: 45 x 272 mm
RA: 54 x 297 mm

1/3 Seite

- (c) S: 192 x 88 mm
RA: 210 x 104 mm

Seitenformat

Preis 4c

Preis s/w

1/1 Seite	CHF 6 810.–	CHF 6 085.–
3/4 Seite	CHF 5 200.–	CHF 4 650.–
1/2 Seite	CHF 3 580.–	CHF 3 200.–
1/3 Seite	CHF 2 405.–	CHF 2 155.–
1/4 Seite	CHF 1 815.–	CHF 1 625.–
2/1 Seite	CHF 13 630.–	CHF 12 175.–
1 1/2 Seite	CHF 10 350.–	CHF 9 245.–
1 1/4 Seite	CHF 8 590.–	CHF 7 675.–
2/2 Seite	CHF 6 820.–	CHF 6 095.–

alle Preisangaben brutto zuzüglich MwSt.

Beraterkommission

15%

Beilagen, Beikleber sowie Beihefter sind nicht rabattberechtigt

Nur Beraterkommission

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Maistaffel

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 12 Anzeigen	10%
ab 24 Anzeigen	15%

Mengenstaffel

nur für Format-Anzeigen!

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%
ab 12 Seiten	20%

Zuschläge und Kombinationsrabatt:

Titelangebot:

MOTORSPORT aktuell

auto-illustrierte

TÖFF

Bei der Kombination von

2 Titeln erhalten Sie pro Titel 5% Rabatt

3 Titeln erhalten Sie pro Titel 7,5% Rabatt

Kombinationsbedingungen:

- 1) Jeder Titel kann mit jedem kombiniert werden
- 2) Der Kombinationsrabatt gilt innerhalb eines Auftragsjahres (12 Monate) für alle 3 Titel
- 3) Motivwechsel pro Titel, unterschiedliche Formate und zeitlich versetzte Einschaltungen sind möglich

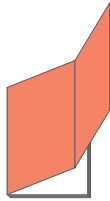
Spezialplatzierungen auf Anfrage

Platzierungszuschläge:

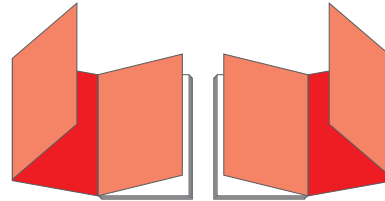
10% für Inserate mit Textanschluss (kleiner als 1/1)

10% für Umschlagseiten

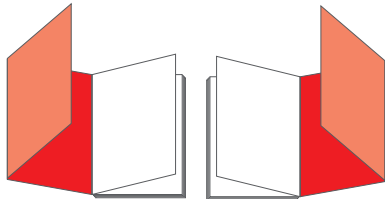
Mediadaten 2012 | Ad Specials



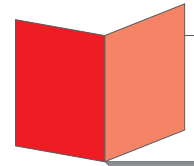
**Gatefolder
Titelblatt**
(2 Seiten)
CHF 17 025.-



**Gatefolder
2. oder 3. US
und Innenteil**
(4 Seiten)
CHF 34 050.-



**Gatefolder
mit 2. oder 3. US**
(3 Seiten)
CHF 25 537.-



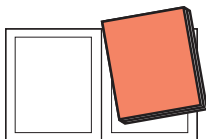
**Ouverture
2. US und Seite 3**
(2 Seiten)
CHF 17 025.-

Beilagen / Beikleber / Beihefter

Lose Beilagen

Gewicht	Kosten je 1000 Ex.
bis 25 g	CHF 200.–
bis 50 g	CHF 233.–
Mindestformat:	105 x 148 mm (DIN A6)
Höchstformat:	205 x 290 mm

Aboaufgabe zzgl. Portogebühren



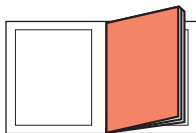
Beihefter klebegebunden

Gewicht	Kosten je 1000 Ex.
4-seit. bis 25 g	CHF 228.–
8-seit. bis 50 g	CHF 263.–
Höchstformat:	210 x 297 mm beschnitten

Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format (Beschnitt: 5 mm Kopf, Greiffalz hinten 10 mm) erforderlich.

Vom Heftformat abweichende Beihefter sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Beihefter sind grundsätzlich nur in der Gesamtaufgabe möglich.

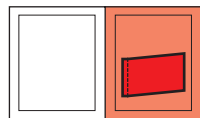


Inserat mit Beikleber

Gewicht	Kosten je 1000 Ex.
bis 25 g	CHF 233.–
ab 50 g auf Anfrage	

Preise zzgl. Inseratekosten für 1/1 Seite 4c

Inserate mit Beikleber sind grundsätzlich nur in der Gesamtaufgabe möglich.



Beilagen-Anlieferadresse

Anlieferadresse bitte aktuell erfragen.

Telefon +41 44 806 55 55

Anlieferung

Anlieferung	bis 10 Tage vor Erscheinen
Anzuliefernde Auflage:	bitte aktuell erfragen
Muster	5 Muster vor Auftragsbestätigung
Rückfragen	Motor-Presse (Schweiz) AG Tel. +41 44 806 55 55

Fremdinserate

Bei Prospekten mit Fremdinseraten werden pro Anzeige folgende Zuschläge erhoben:
1/1 Seite 4-farbig +20% vom Bruttopreis.

Rabatt

Beilagen, Beihefter und Beikleber sind nicht abschlussrabattberechtigt.
Nur Beraterkommission.

Platzierungsmöglichkeiten und technische Vorschriften müssen vorab mit der Anzeigenverwaltung abgeklärt werden.

Preise für Beihefter und Inserate mit Beikleber verstehen sich inkl. Porto und technischer Kosten.

Preise für lose Beilagen zzgl. Portokosten für die Aboaufgabe.

Bei Übergewicht zzgl. Postmehrgebühren. Preisänderungen vorbehalten.

Alle Preise zuzüglich MwSt.

Mediadaten 2012 | Online-Werbung



Das Online-Angebot www.toeff-magazin.ch bietet aktuelle Informationen aus den Bereichen Modellneuheiten, Tests, Technik, Sport und Wirtschaft, von der Redaktion speziell aufbereitet. Hinzu kommt eine exklusive Datenbank unseres Partners www.motorradhandel.ch mit über 20 000 Fahrzeug-Occasionen, die sich an den Fach- und Motorradhandel sowie die Käufer richtet. Spezielle Seiten für Zubehör-Anbieter und Reisetemen mit einer Hoteldatenbank ergänzen den Auftritt. Bildergalerien, Video-Beiträge, Umfragen sowie Wettbewerbe und Gewinnspiele runden das interaktive Angebot ab.

www.toeff-magazin.ch

Online-Werbung

Skyscraper 160 x 600 Pixel

	Preise in CHF pro Monat	Preise in CHF pro Jahr
HP alle Seiten ohne Occasionen und Marktplatz	810.-	6944.-
Occasionen ohne HP / Markt	365.-	3130.-
Marktplatz ohne HP / Occasionen	345.-	2960.-

Leaderboard 728 x 90 Pixel

Alle Seiten ohne Occasionen und Marktplatz	638.-	5456.-
Occasionen ohne HP / Markt	350.-	2460.-
Marktplatz ohne HP / Occasionen	275.-	2325.-

Full Banner 468 x 60 Pixel

HP alle Seiten ohne Occasionen und Marktplatz	580.-	4960.-
Occasionen ohne HP / Markt	320.-	2736.-
Marktplatz ohne HP / Occasionen	250.-	2114.-

Button 120 x 75 Pixel

HP alle Seiten ohne Occasionen und Marktplatz	290.-	2480.-
Occasionen ohne HP / Markt	160.-	1368.-
Marktplatz ohne HP / Occasionen	130.-	1057.-

The screenshot shows the homepage of TOFF magazine. At the top, there's a navigation bar with links like 'Home', 'Test', 'Ratgeber', 'Reisen', 'Sport', 'Sonstiges', 'Community', 'Multimedia', and 'TOFF action team'. The main content area features several articles with images and headlines, such as 'Ducati 1199 Panigale' and 'Honda Crossrunner'. On the right side, there are promotional banners for 'Abovorteil 1 Jahr' (1 year subscription) and '60 CHF' (60 CHF price), along with a 'TOFF ONLINE' logo and 'BANY WIRZ OFFROAD TRAINING' advertisement.

Ihr Ansprechpartner:

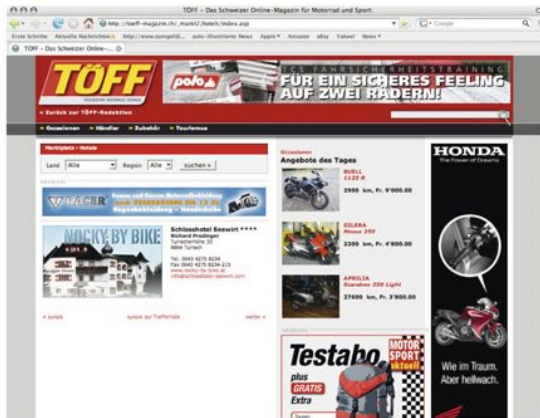
Peter von Euw
 p-voneuw@motorpresse.ch
 Telefon +41 52 740 35 40
 Telefax +41 52 740 35 41

Die Top-Saisonwerbung im Print-/Onlineverzeichnis – all inclusive!

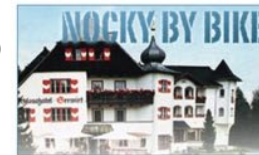


Spaltenbreite 45 mm
Anzeighöhe auch in
5 mm Schritten möglich

Höhe	s/w	4-farbig
20 mm	CHF 463.–	CHF 564.–
30 mm	CHF 695.–	CHF 846.–
40 mm	CHF 926.–	CHF 1 128.–
50 mm	CHF 1 158.–	CHF 1 410.–
60 mm	CHF 1 389.–	CHF 1 728.–
zusätzliche Onlinewerbung für Inserenten		CHF 60.–
zusätzliche Onlinewerbung für Nichtinserenten		CHF 120.–
weitere Formate auf Anfrage		



Online-Bild*
(250 x 150 Pixel)
mit Firmen-
adresse



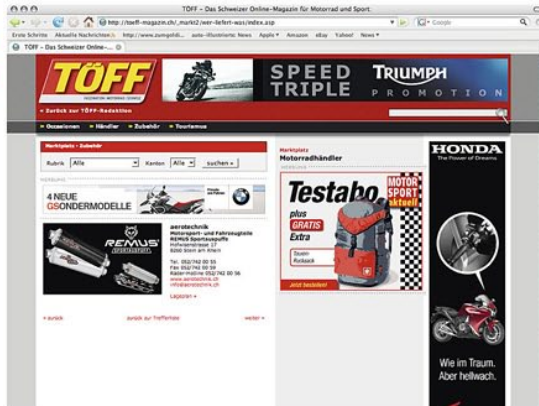
Schlosshotel Seewirt ****
Richard Prodingler
Turrachmühle 33
8864 Turrach
Tel. 0043 4275 8234
Fax 0043 4275 8234-215
www.nocky-by-bike.at
info@schlosshotel-seewirt.com

Die Top-Jahreswerbung im Print-/Onlineverzeichnis – all inclusive!



Spaltenbreite 45 mm
Anzeighöhe auch in
5 mm Schritten möglich

Höhe	s/w	4-farbig
10 mm	CHF 439.–	CHF 564.–
20 mm	CHF 877.–	CHF 1 128.–
30 mm	CHF 1 316.–	CHF 1 692.–
40 mm	CHF 1 754.–	CHF 2 256.–
50 mm	CHF 2 193.–	CHF 2 820.–
60 mm	CHF 2 631.–	CHF 3 384.–
zusätzliche Onlinewerbung für Inserenten		CHF 60.–
zusätzliche Onlinewerbung für Nichtinserenten		CHF 120.–



Online-Bild*
(250 x 150 Pixel)
mit Firmen-
adresse



aerotechnik
Motorsport- und Fahrzeugteile
REMUS Sportauspuffe
Hofwisenstrasse 17
8260 Stein am Rhein
Tel. 052/742 00 55
Fax 052/742 00 59
Racer-Hotline 052/742 00 56
www.aerotechnik.ch
info@aerotechnik.ch

Mediadaten 2012 | Technische Daten

Datenübermittlung als PDF

E-Mail verlag@motorpresse.ch

ftp Log-in-Daten auf Anfrage

Telefon +41 44 806 55 55

Telefax +41 44 806 55 00

Druckverfahren Rollenoffset

Farben Pantone-Farben müssen in CMYK umgewandelt werden

Postadresse Motor-Presse (Schweiz) AG
Industriestrasse 28
CH-8604 Volketswil
Telefon +41 44 806 55 55
Telefax +41 44 806 55 50

Digitale Daten

Daten in Form von High-End-PDF (Idealfall), alternativ als InDesign, Illustrator oder Photoshop-Dokumente. Bilder als TIFF oder EPS mit mindestens 300-dpi-Auflösung immer separat mitliefern, ebenso die verwendeten Schriften. Filme als Druckmaterial werden nicht mehr angenommen.

Bitte geben Sie Ihrem Verzeichnis/Dokument einen Namen, der zum Produkt/Insertar einen Bezug hat, und senden Sie ein Proof oder ein Fax mit.

Farbanzeigen

Skalafarben, Buntfarben werden immer aus der Vierwerteskala aufgebaut. Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

Haftungsausschluss

Bitte unbedingt immer einen Ausdruck oder ein Proof mitschicken bzw. zumindest faxen. Für Daten, die ohne Ausdrucke oder Andrucke angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung.

Datenkorrekturen/-bearbeitung

Satzkosten, Umkopieren, Anpassungen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet (CHF 160.-/h).

Heffformat 210 x 297 mm

Satzspiegel 192 x 272 mm

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen allseitig 3 mm

Anzeigenschluss siehe Terminplan

Anzeigenabwicklung René Busse
r-busse@motorpresse.ch
Telefon +41 44 806 55 55

Anzeigenverkauf Peter von Euw
Telefon +41 52 740 35 40

Mediadaten 2012 | Allgemeine Geschäftsbestimmungen

Durch Aufgabe eines Inserates, Mengenabschlusses oder Wiederholungsauftrages schliesst der Inserent – schriftlich oder mündlich – mit der Zeitung bzw. der Anzeigenverwaltung einen Inserationsvertrag ab. Für das Vertragsverhältnis gelten – in Ergänzung der Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechtes Art. 363 ff. über den Werkvertrag – die nachstehenden, für beide Partner verbindlichen Geschäftsbedingungen; sie sollen die reibungslose und freundschaftliche Abwicklung der Geschäftsbeziehungen sicherstellen.

1 Messen der Inserate

Wo nicht ausdrücklich Seitenpreise vermerkt sind, verstehen sich die aufgeführten Preise pro einspaltige Millimeterzeile. Die Anzeigen werden in der gedruckten Zeitung und unter Einbezug des erforderlichen Weissraumes gemessen.

2 Mengenabschlüsse, Wiederholungsaufträge

2.1 Jeder Mengenabschluss (Millimeter, Seitenteile) und Wiederholungsauftrag ist grundsätzlich nur für Inserate eines einzigen Inserenten bestimmt. Rechtlich selbständige Firmen haben auch dann separate Abschlüsse zu tätigen, wenn sie der gleichen Dachorganisation angehören (Holding usw.) oder sonstwie wirtschaftlich verflochten sind.

2.2 Die Laufdauer der Abschlüsse und Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Anzeige, sofern bei Abschlusserteilung nicht ein anderes Datum bestimmt wird; sie beträgt 12 Monate.

Beginnt der Abschluss bis und mit dem 15. eines Monats, so läuft dieser bis Ende Vormonat des folgenden Jahres, ab 16. bis Ende des Abschlussmonates des nächsten Jahres. Die Laufdauer von Abschlüssen und Wiederholungsaufträgen kann nicht verlängert werden.

2.3 Preiserhöhungen des Verlages können auch für laufende Aufträge zur Anwendung gebracht werden. Es steht alsdann dem Inserenten das Recht zu, innerhalb von zwei Wochen seit schriftlicher Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Falle wird dem Inserenten der Rabatt berechnet, welcher gemäss Rabattskala dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht. Preisabschläge werden auf den laufenden Abschlüssen vom Moment ihres Inkrafttretens an berücksichtigt.

2.4 Die Abschlusshöhe muss grundsätzlich bei der ersten Disposition, auf alle Fälle vor Erscheinen der ersten Anzeige, bekannt sein.

3 Rabatte

3.1 Für jeden Mengenabschluss hat der Auftraggeber Anrecht auf den tariflichen Abschlussrabatt. Übersteigt das Volumen der aufgegebenen Anzeigen innert Jahresfrist die vorgesehene Abschlusshöhe, so wird dem Kunden im Rahmen der Rabattskala ein rückwirkender Rabatt gewährt.

Mit Wiederholungsrabatt (Malskala) werden Inserate berechnet, die an zum Voraus festgesetzten Daten in gleichem Format und mit gleichem Text erscheinen. Ein rückwirkender Rabatt wird auch hier gewährt, sofern der entsprechende Auftrag vor Erscheinen der letzten Anzeige in unveränderter Aufmachung erweitert wird.

3.2 Erreicht das abgenommene Quantum am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattnachbelastung. Auf einen Rabattaussgleich wird indessen verzichtet, wenn das fehlende Volumen (Millimeter, Seitenteile) nicht mehr als 3 Prozent der Abschlusshöhe beträgt.

3.3 Der Rabatt, der sich aus der bei Vertragsabschluss festgelegten Abschlusshöhe ergibt, bleibt für die Abrechnung mit dem Kunden für die ganze Laufdauer konstant. Rabattabrechnungen werden erst nach Ablauf des Abschlusses vorgenommen.

4 Aufträge auf Widerruf

Ein Auftrag auf Widerruf gibt ebenfalls Anrecht auf den tariflichen Wiederholungsrabatt, sofern sich der Kunde mindestens zu einem Minimalwiederholungsauftrag verpflichtet. Die Laufdauer eines Auftrages auf Widerruf entspricht der allgemeinen Laufdauer der Abschlüsse (vgl. 2.2).

5 Vorzeitige Vertragsauflösung

Sollte während der Vertragsdauer die Zeitung ihr Erscheinen einstellen, so kann die Anzeigenverwaltung ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten; die nur teilweise Ausführung von Aufträgen entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Anzeigen.

6 Zahlungsbedingungen

Sofern keine kürzeren Fristen üblich sind oder vereinbart werden, sind die Fakturen innert 30 Tagen zu bezahlen. Die Preise verstehen sich netto, d. h. ohne Abzug eines Skontos. Bei rechtllichem Inkasso ist jeder Rabattanspruch aufgehoben.

Werden die Rechnungen nicht innert 30 Tagen beglichen, kann ein Verzugszins von 6 Prozent auf den fälligen Fakturen berechnet werden.

7 Datenvorschriften

Der Verleger muss sich aus technischen Gründen die Möglichkeit vorbehalten, für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber der Inhalt nach nicht unbedingt termingebundene Inserate ohne vorherige Benachrichtigung des Auftraggebers um eine Nummer vor- oder zurückzuverschieben. Erscheint die nicht termingebundene Anzeige in einer anderen Ausgabe, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

8 Platzierungswünsche oder -vorschriften

Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur unverbindlich entgegengenommen werden. Erscheint das Inserat aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

9 Fehlerhaftes Erscheinen

Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung einer Anzeige wesentlich beeinträchtigt, wird Ersatz in Form von Inseratenraum bis zur Grösse des fehlerhaften Inserates geleistet. Weitergehende oder andere Ansprüche wegen unrichtiger Vertragserfüllung, insbesondere wegen Nichterscheinens oder nicht rechtzeitigen Erscheinens von Anzeigen aus irgendwelchen Gründen, werden wegbedungen.

Telefonische Bestellungen, Änderungen oder Abbestellungen von Inseraten erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers.

Bei Lieferung von Druckunterlagen mit feinerem als im Tarif angegebenen Raster wird jede Verantwortung für einwandfreien Druck abgelehnt.

Beanstandungen irgendwelcher Art müssen innerhalb Monatsfrist nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nach Ablauf dieser Frist können sie nicht mehr entgegengenommen werden.

Haftungsausschluss: Für Daten, die ohne Ausdruck oder Andruck angeliefert werden, kann der Verlag keine Haftung übernehmen.

10 Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.

11 Chiffretaxen

Für Chiffre-Inserate wird pro Auftrag eine Minimaltaxe von Fr. 35.– erhoben. Bei Zustellung der Offerten an eine ausländische Adresse werden die effektiven Portospesen hinzugerechnet. Besondere Spesen (Express, Chargé, Paketporto, Fax, Telefon usw.) werden zusätzlich verrechnet.

12 Missbrauch des Chiffredienstes

Zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes behält sich die Anzeigenverwaltung das Recht vor, die eingehenden Angebote zwecks Prüfung zu öffnen; zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist sie nicht verpflichtet.

13 Beleglieferung

Auf Verlangen können zwei Belege gratis geliefert werden, weitere gegen Berechnung.

14 Ablehnen von Inseraten

Die Anzeigenverwaltung hat das Recht, Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

15 Zusätzliche Leistungen

Dienstleistungen, wie Erstellen von Druckunterlagen, Inseratgestaltung, Textvorlagen, Übersetzungen usw., welche über das übliche Mass (z. B. einfache Streupläne, Kostenberechnungen usw.) hinausgehen, werden zu den branchenüblichen Tarifen verrechnet. Wenn ein Kunde während der Auftragsabwicklung zusätzliche Umräume verursacht oder spezielle Wünsche formuliert (z. B. Abbestellungen, nachträgliche Korrekturen, Datenänderungen, Fax-Spesen, Express-Porti, Telefon usw.), werden ihm die daraus entstehenden Kosten belastet.

16 Gerichtsstand

Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Zürich.

Ihre Gesprächspartner



Verlag

Motor-Presse (Schweiz) AG

Industriestrasse 28

CH-8604 Volketswil

Telefon +41 44 806 55 55

Telefax +41 44 806 55 00

verlag@motorpresse.ch



Telefon +41 44 806 55 88

Telefax +41 44 806 55 22

www.auto-illustrierte.ch

www.auto-illustrierte-klassik.ch

ai@motorpresse.ch

Chefredaktor: Ulrich Safferling

Leiter Werbemarkt:

Reto Feurer

r-feurer@motorpresse.ch

Anzeigen-Annahme und -Abwicklung:

Mathias Lopian

m-lopian@motorpresse.ch

Telefon +41 44 806 55 55

Telefax +41 44 806 55 00

Anzeigenverkauf Branche:

Hans Bruggmann

h-bruggmann@motorpresse.ch

Telefon +41 44 806 55 58

Anzeigenverkauf

auto-illustrierte KLASSIK:

mymedia vermarktungs GmbH

Yvonne Müller

Telefon +41 44 700 38 82

mueller@my-media.ch



Telefon +41 44 806 55 65

Telefax +41 44 806 55 11

www.toeff-magazin.ch

toeff@motorpresse.ch

Chefredaktor: Daniele Carrozza

Leiter Werbemarkt:

Reto Feurer

r-feurer@motorpresse.ch

Anzeigen-Annahme und -Abwicklung:

René Busse

r-busse@motorpresse.ch

Telefon +41 44 806 55 55

Telefax +41 44 806 55 00

Anzeigenverkauf:

Peter von Euw

p-voneuw@motorpresse.ch

Telefon +41 52 740 35 40



Telefon +41 44 806 55 66

Telefax +41 44 806 55 11

www.motorsport-aktuell.com

msa@motorpresse.ch

Chefredaktor: Leopold Wieland

Leiter Werbemarkt:

Reto Feurer

r-feurer@motorpresse.ch

Anzeigen-Annahme und -Abwicklung:

Mathias Lopian

m-lopian@motorpresse.ch

Telefon +41 44 806 55 55

Telefax +41 44 806 55 00

Anzeigenverkauf:

Hans Bruggmann (Auto-Sektor)

h-bruggmann@motorpresse.ch

Peter von Euw (Motorrad-Sektor)

p-voneuw@motorpresse.ch