

Die erfolgreichsten Magazine für **Auto und Motorrad** in der Schweiz



Mediadaten 2012 | Mobilität. Faszination. Nutzwert.

Die hochwertigen und erfolgreichen Zeitschriften und Internet-Portale der Motor-Presse (Schweiz) AG präsentieren die Themen Auto, Oldtimer, Motorrad, Motorsport ebenso begeistert wie informativ.

Im Fokus steht dabei die aktuelle Berichterstattung über Auto, Motorrad und Motorrennsport ebenso wie die kompetente und unabhängige Beratung des Lesers bei der Kaufentscheidung für Autos, Oldtimer und Motorräder sowie des entsprechenden Zubehörs. News über aktuelle Trends des Auto- und Töff-Marktes, unabhängige und faire Einzel-, Vergleichs- und Dauertests neuer Modelle und Produkte, aktuelle Reportagen und Berichte von den Rennstrecken der Welt sorgen für eine ebenso umfassende wie faszinierende Themenmischung.

Die in der Schweiz führenden Zeitschriften, Websites und Kataloge der Motor-Presse (Schweiz) AG sprechen damit erfolgreich einkommens- und konsumstarke Leser an, die als Verbraucher wie Enthusiasten grosses Themen- und Kaufinteresse an Automobilen, Motorrädern und Zubehör haben. Mit dem durch die Medien der Motor-Presse (Schweiz) vermittelten Wissen wirken die Leser zudem als Meinungs-Multiplikatoren und beeinflussen damit die Marken- und Produktpräferenzen Dritter, wie Freunde und Bekannte.

Anbieter von Produkten und Dienstleistungen aus den Bereichen Auto, Motorrad, Oldtimer, Motorsport und hochwertige Konsumgüter kommunizieren deshalb ihre Werbebotschaften wirkungsvoll und effizient mit den attraktiven und erfolgreichen Medien der Motor-Presse (Schweiz) AG.





Druckauflage	15 000 Exemplare
Erscheinungsweise	vierteljährlich
Umfang	116 – 132 Seiten
Verbreitung	deutschsprachige Schweiz
Verkaufspreis	CHF 9.50

auto-illustrierte KLASSIK ist das Schweizer Magazin für klassische Automobile. 2011 erfolgreich gestartet widmet sich auto-illustrierte KLASSIK vier Mal im Jahr den klassischen Automobilen und Oldtimern der Schweiz. Mit kompetentem, professionellem und unabhängigen Automobil-Journalismus aus der Schweiz für die Schweiz. Mit einer in diesem Zeitschriften-Segment so noch nicht bekannten Qualität in Inhalt, Optik, Format und Haptik. auto-illustrierte KLASSIK spricht damit gezielt die Besitzer, Fahrer und Fans von automobilen Klassikern und Oldtimern an. auto-illustrierte KLASSIK zeigt die schönsten Marken, Modelle und Momente der Schweizer und internationalen Automobilgeschichte, präsentiert die Schätze Schweizer Oldtimer-Sammler und berichtet über die Club-Szene der Schweiz. Mit historischem, teilweise unveröffentlichtem Material, faszinierenden und emotionalen Bildern sowie grosszügigem und atmosphärischem Layout. auto-illustrierte KLASSIK ist deshalb das wirkungsvolle Magazin für erfolgreiche Werbung im Oldtimer-Markt der Schweiz in einer Zielgruppe mit Stil.

Mediadaten 2012 | Anzeigenformate und Preise

Anzeigenformate



1/1 Seite
(a) S: 202 x 262 mm
RA: 230 x 297 mm



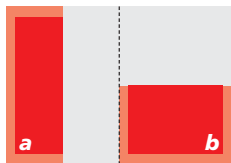
2/1 Seiten*
(a) S: 430 x 262 mm
RA: 460 x 297 mm



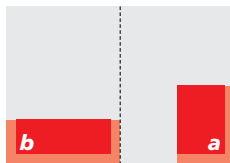
3/4 Seite
(a) S: 202 x 195 mm
RA: 230 x 215 mm



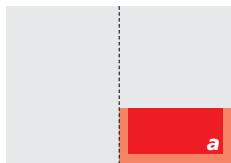
2/2 Seiten*
(a) S: 430 x 128 mm
RA: 460 x 148 mm



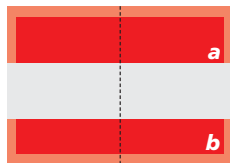
1/2 Seite
(a) S: 98,5 x 262 mm
RA: 113,5 x 297 mm
(b) S: 202 x 128 mm
RA: 230x148 mm



1/4 Seite
(a) S: 98,5 x 128 mm
RA: 113,5 x 146,5 mm
(b) S: 202 x 62 mm
RA: 230 x 82 mm



1/3 Seite
(a) S: 202 x 84 mm
RA: 230 x 104 mm



2/3 Seiten*
(a) S: 430 x 84 mm
RA: 460 x 104 mm
2/4 Seiten*
(b) S: 430 x 62 mm
RA: 460 x 82 mm

S: Satzspiegelformat RA: Randanschnittformat + 3 mm auf allen Seiten

Anzeigenpreise

Seitenformat	Preis 4c	Markt
1/1 Seite	CHF 2 810.–	CHF 2 030.–
1/2 Seite	CHF 1 450.–	CHF 1 010.–
1/3 Seite	CHF 945.–	CHF 685.–
1/4 Seite	CHF 745.–	CHF 510.–
1/8 Seite	98,5 x 62 mm	CHF 259.–
1/16 Seite	47 x 62 mm	CHF 145.–
1/32 Seite	47 x 29 mm	CHF 85.–

alle Preisangaben brutto zuzüglich MwSt.

Rabatte

Volumen (*)	Rabatt
4 Anzeigen	20 %
3 Anzeigen	15 %
2 Anzeigen	10 %

(*) innerhalb eines Auftragsjahres (12 Monate)

Anzeigenkunden der auto-illustrierten erhalten den für sie derzeit gültigen Abschlussrabatt.

Die Rabatte gelten nicht für Umschlagseiten.

Beraterkommission: 15 %

Termine

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
01/2012	17.02.2012	03.02.2012
02/2012	18.05.2012	04.05.2012
03/2012	17.08.2012	03.08.2012
04/2012	09.11.2012	26.10.2012

Occasionen-Anzeigenpreise

Format	Größe	Preis
1/1 Seite Occasionen	202 x 262 mm	CHF 1 080.–
1/2 Seite Occasionen	hoch: 98,5 x 262 mm	CHF 540.–
	quer: 202 x 84 mm	
1/3 Seite Occasionen	quer: 202 x 84 mm	CHF 360.–
	hoch: 98,5 x 128 mm	
1/4 Seite Occasionen	hoch: 98,5 x 128 mm	CHF 270.–
	quer: 202 x 62 mm	
2 Feld	hoch: 46,75 x 84 mm	CHF 90.–
	quer: 98,5 x 39 mm	
1 Feld	46,75 x 39 mm	CHF 45.–

Zum Beispiel 1/4 Seite für nur CHF 270.–

alle Preisangaben brutto zuzüglich MwSt.



Graber Sportgarage AG
3125 Toffen
www.grabersportgarage.ch

MERCEDES-BENZ 230 SL, Aut. Cabrio, 1964, 97'000 km, weiss, Leder, Hardtop, Faltb. BUCD Fr. 49'900.–

MERCEDES-BENZ 200 SL Pagoda (Cab), Aut., 1965, 122'000 km, silber met., Au., Hardtop Fr. 50'000.–

CADILLAC Eldorado Convertible, Aut. Cabrio, 1972, 79'500 km, weiss, 370 PS, Leder Klima, et. Glas, Faltb. Fr. 30'900.–

Ferrari 412 Manual, Fahrzeug, 1987, 52'000 km, Handoch., Orig. Schwenkbuch, Abschlussummet Fr. 80'000.–

Jaguar E-Type S1 3.8 Flat Floor, 1962, 75'200 km, Handoch., mit orig. Interieur, Jaguar Heritage Zertifikat Fr. 129'900.–

Austin Healey 1004 BHC, 1955, 2004 komplett restauriert, 10000 Sperrkilometer auflagenlos 4 Gang Handoch. Fr. 85'000.–

Verdeck undicht?
Reparatur, Herstellung, Montage und Vertrieb von Cabriovertennen
Speed Sport
Riedstr. 2 77160 Ostfildern-Remm - Tel. 07141-473041
www.speedsport.ch

Rabatte Occasionenanzeigen

Volumen (*)	Rabatt
2 Ausgaben	10 %
4 Ausgaben	20 %

*innerhalb eines Auftragsjahres (12 Monate):

Gestaltete Anzeigen mit Bild

1 Feld 46,75 x 39 mm, CHF 45.–

Gestaltete Anzeigen mit Bild

2 Feld 98,57 x 39 mm, CHF 90.–



Mediadaten 2012 | Technische Daten

Datenübermittlung als PDF

E-Mail m-lopian@motorpresse.ch

ftp Log-in-Daten auf Anfrage

Telefon +41 44 806 55 55

Telefax +41 44 806 55 00

Vor der Datenübermittlung ist unbedingt eine Auftragsinformation über Titel, Ausgabedatum, Inserateformat, Sujetbezeichnung, Absender mit Telefonnummer für Rückfragen per Fax zu senden.

Druckverfahren Inhalt: Rollen-Offset / Umschlag: Bogen-Offset

Raster 60er-Raster

Gesamtfarbauftrag 300%

Postadresse Motor-Presse (Schweiz) AG
 Industriestrasse 28
 8604 Volketswil
 Telefon +41 44 806 55 55
 Telefax +41 44 806 55 00

Digitale Daten

Daten in Form von High-End-PDF (Idealfall), alternativ als InDesign, Illustrator oder Photoshop-Dokumente. Bilder als TIFF oder EPS mit mindestens 300-dpi-Auflösung immer separat mitliefern, ebenso die verwendeten Schriften. Filme als Druckmaterial werden nicht mehr angenommen.

Bitte geben Sie Ihrem Verzeichnis/Dokument einen Namen, der zum Produkt/Inserat einen Bezug hat, und senden Sie ein Proof oder ein Fax mit.

Farbanzeigen

Skalafarben, Buntfarben werden immer aus der Vierwerteskala aufgebaut. Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

Haftungsausschluss

Bitte unbedingt immer einen Ausdruck oder ein Proof mitschicken bzw. zumindest faxen. Für Daten, die ohne Ausdrucke oder Andrucke angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung.

Datenkorrekturen/-bearbeitung

Satzkosten, Umkopieren, Anpassungen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet (CHF 160.-/h).

Heffformat 230 x 297 mm

Satzspiegel 202 x 262 mm

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen allseitig 3 mm

Anzeigenschluss siehe Terminplan

Anzeigenabwicklung Mathias Lopian
 m-lopian@motorpresse.ch

Telefon +41 44 806 55 55

Anzeigenverkauf Hans Bruggmann
 h-bruggmann@motorpresse.ch
 Telefon +41 44 806 55 38

Mediadaten 2012 | Allgemeine Geschäftsbestimmungen

Durch Aufgabe eines Inserates, Mengenabschlusses oder Wiederholungsauftrages schliesst der Inserent – schriftlich oder mündlich – mit der Zeitung bzw. der Anzeigenverwaltung einen Inserationsvertrag ab. Für das Vertragsverhältnis gelten – in Ergänzung der Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechtes Art. 363 ff. über den Werkvertrag – die nachstehenden, für beide Partner verbindlichen Geschäftsbedingungen; sie sollen die reibungslose und freundschaftliche Abwicklung der Geschäftsbeziehungen sicherstellen.

1 Messen der Inserate

Wo nicht ausdrücklich Seitenpreise vermerkt sind, verstehen sich die aufgeführten Preise pro einspaltige Millimeterzeile. Die Anzeigen werden in der gedruckten Zeitung und unter Einbezug des erforderlichen Weissraumes gemessen.

2 Mengenabschlüsse, Wiederholungsaufträge

2.1 Jeder Mengenabschluss (Millimeter, Seitenteile) und Wiederholungsauftrag ist grundsätzlich nur für Inserate eines einzigen Inserenten bestimmt. Rechtlich selbständige Firmen haben auch dann separate Abschlüsse zu tätigen, wenn sie der gleichen Dachorganisation angehören (Holding usw.) oder sonstige wirtschaftlich verflochten sind.

2.2 Die Laufdauer der Abschlüsse und Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Anzeige, sofern bei Abschlusserteilung nicht ein anderes Datum bestimmt wird; sie beträgt 12 Monate.

Beginnt der Abschluss bis und mit dem 15. eines Monats, so läuft dieser bis Ende Vormonat des folgenden Jahres, ab 16. bis Ende des Abschlussmonates des nächsten Jahres. Die Laufdauer von Abschlüssen und Wiederholungsaufträgen kann nicht verlängert werden.

2.3 Preiserhöhungen des Verlages können auch für laufende Aufträge zur Anwendung gebracht werden. Es steht alsdann dem Inserenten das Recht zu, innerhalb von zwei Wochen seit schriftlicher Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Falle wird dem Inserenten der Rabatt berechnet, welcher gemäss Rabattskaala dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht. Preisabschläge werden auf den laufenden Abschlüssen vom Moment ihres Inkrafttretens an berücksichtigt.

2.4 Die Abschlusshöhe muss grundsätzlich bei der ersten Disposition, auf alle Fälle vor Erscheinen der ersten Anzeige, bekannt sein.

3 Rabatte

3.1 Für jeden Mengenabschluss hat der Auftraggeber Anrecht auf den tariflichen Abschlussrabatt. Übersteigt das Volumen der aufgegebenen Anzeigen innert Jahresfrist die vorgesehene Abschlusshöhe, so wird dem Kunden im Rahmen der Rabattskaala ein rückwirkender Rabatt gewährt.

Mit Wiederholungsabatt (Malskaala) werden Inserate berechnet, die an zum Voraus festgesetzten Daten in gleichem Format und mit gleichem Text erscheinen. Ein rückwirkender Rabatt wird auch hier gewährt, sofern der entsprechende Auftrag vor Erscheinen der letzten Anzeige in unveränderter Aufmachung erweitert wird.

3.2 Erreicht das abgenommene Quantum am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskaala eine Rabattnachbelastung. Auf einen Rabattaussgleich wird indessen verzichtet, wenn das fehlende Volumen (Millimeter, Seitenteile) nicht mehr als 3 Prozent der Abschlusshöhe beträgt.

3.3 Der Rabatt, der sich aus der bei Vertragsabschluss festgelegten Abschlusshöhe ergibt, bleibt für die Abrechnung mit dem Kunden für die ganze Laufdauer konstant. Rabattnachrechnungen werden erst nach Ablauf des Abschlusses vorgenommen.

4 Aufträge auf Widerruf

Ein Auftrag auf Widerruf gibt ebenfalls Anrecht auf den tariflichen Wiederholungsabatt, sofern sich der Kunde mindestens zu einem Minimalwiederholungsauftrag verpflichtet. Die Laufdauer eines Auftrages auf Widerruf entspricht der allgemeinen Laufdauer der Abschlüsse (vgl. 2.2).

5 Vorzeitige Vertragsauflösung

Sollte während der Vertragsdauer die Zeitung ihr Erscheinen einstellen, so kann die Anzeigenverwaltung ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten; die nur teilweise Ausführung von Aufträgen entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Anzeigen.

6 Zahlungsbedingungen

Sofern keine kürzeren Fristen üblich sind oder vereinbart werden, sind die Fakturen innert 30 Tagen zu bezahlen. Die Preise verstehen sich netto, d. h. ohne Abzug eines Skontos. Bei rechtllichem Inkasso ist jeder Rabattnanspruch aufgehoben.

Werden die Rechnungen nicht innert 30 Tagen beglichen, kann ein Verzugszins von 6 Prozent auf den fälligen Fakturen berechnet werden.

7 Datenvorschriften

Der Verleger muss sich aus technischen Gründen die Möglichkeit vorbehalten, für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber der Inhalt nach nicht unbedingt termingebundene Inserate ohne vorherige Benachrichtigung des Auftraggebers um eine Nummer vor- oder zurückzuverschieben. Erscheint die nicht termingebundene Anzeige in einer anderen Ausgabe, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

8 Platzierungswünsche oder -vorschriften

Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur unverbindlich entgegengenommen werden. Erscheint das Inserat aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

9 Fehlerhaftes Erscheinen

Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung einer Anzeige wesentlich beeinträchtigt, wird Ersatz in Form von Inseratenraum bis zur Grösse des fehlerhaften Inserates geleistet. Weitergehende oder andere Ansprüche wegen unrichtiger Vertragserfüllung, insbesondere wegen Nichterscheinens oder nicht rechtzeitigen Erscheinens von Anzeigen aus irgendwelchen Gründen, werden wegbedungen.

Telefonische Bestellungen, Änderungen oder Abbestellungen von Inseraten erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers.

Bei Lieferung von Druckunterlagen mit feinerem als im Tarif angegebenen Raster wird jede Verantwortung für einwandfreien Druck abgelehnt.

Beanstandungen irgendwelcher Art müssen innerhalb Monatsfrist nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nach Ablauf dieser Frist können sie nicht mehr entgegengenommen werden.

Haftungsausschluss: Für Daten, die ohne Ausdruck oder Andruck angeliefert werden, kann der Verlag keine Haftung übernehmen.

10 Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.

11 Chiffretaxen

Für Chiffre-Inserate wird pro Auftrag eine Minimaltaxe von Fr. 35.– erhoben. Bei Zustellung der Offerten an eine ausländische Adresse werden die effektiven Portospesen hinzugerechnet. Besondere Spesen (Express, Chargé, Paketporto, Fax, Telefon usw.) werden zusätzlich verrechnet.

12 Missbrauch des Chiffredienstes

Zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes behält sich die Anzeigenverwaltung das Recht vor, die eingehenden Angebote zwecks Prüfung zu öffnen; zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist sie nicht verpflichtet.

13 Beleglieferung

Auf Verlangen können zwei Belege gratis geliefert werden, weitere gegen Berechnung.

14 Ablehnen von Inseraten

Die Anzeigenverwaltung hat das Recht, Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

15 Zusätzliche Leistungen

Dienstleistungen, wie Erstellen von Druckunterlagen, Inseratgestaltung, Textvorlagen, Übersetzungen usw., welche über das übliche Mass (z. B. einfache Streupläne, Kostenberechnungen usw.) hinausgehen, werden zu den branchenüblichen Tarifen verrechnet. Wenn ein Kunde während der Auftragsabwicklung zusätzliche Umräume verursacht oder spezielle Wünsche formuliert (z. B. Abbestellungen, nachträgliche Korrekturen, Datenänderungen, Fax-Spesen, Express-Porti, Telefon usw.), werden ihm die daraus entstehenden Kosten belastet.

16 Gerichtsstand

Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Zürich.

Ihre Gesprächspartner



Verlag

Motor-Presse (Schweiz) AG

Industriestrasse 28

CH-8604 Volketswil

Telefon +41 44 806 55 55

Telefax +41 44 806 55 00

verlag@motorpresse.ch



Telefon +41 44 806 55 88

Telefax +41 44 806 55 22

www.auto-illustrierte.ch

www.auto-illustrierte-klassik.ch

ai@motorpresse.ch

Chefredaktor: Ulrich Safferling

Leiter Werbemarkt:

Reto Feurer

r-feurer@motorpresse.ch

Anzeigen-Annahme und -Abwicklung:

Mathias Lopian

m-lopian@motorpresse.ch

Telefon +41 44 806 55 55

Telefax +41 44 806 55 00

Anzeigenverkauf Branche:

Hans Bruggmann

h-bruggmann@motorpresse.ch

Telefon +41 44 806 55 58

Anzeigenverkauf

auto-illustrierte KLASSIK:

mymedia vermarktungs GmbH

Yvonne Müller

Telefon +41 44 700 38 82

mueller@my-media.ch



Telefon +41 44 806 55 65

Telefax +41 44 806 55 11

www.toeff-magazin.ch

toeff@motorpresse.ch

Chefredaktor: Daniele Carrozza

Leiter Werbemarkt:

Reto Feurer

r-feurer@motorpresse.ch

Anzeigen-Annahme und -Abwicklung:

René Busse

r-busse@motorpresse.ch

Telefon +41 44 806 55 55

Telefax +41 44 806 55 00

Anzeigenverkauf:

Peter von Euw

p-voneuw@motorpresse.ch

Telefon +41 52 740 35 40



Telefon +41 44 806 55 66

Telefax +41 44 806 55 11

www.motorsport-aktuell.com

msa@motorpresse.ch

Chefredaktor: Leopold Wieland

Leiter Werbemarkt:

Reto Feurer

r-feurer@motorpresse.ch

Anzeigen-Annahme und -Abwicklung:

Mathias Lopian

m-lopian@motorpresse.ch

Telefon +41 44 806 55 55

Telefax +41 44 806 55 00

Anzeigenverkauf:

Hans Bruggmann (Auto-Sektor)

h-bruggmann@motorpresse.ch

Peter von Euw (Motorrad-Sektor)

p-voneuw@motorpresse.ch