



# Mediadaten 2012 | Mobilität. Faszination. Nutzwert.

Die hochwertigen und erfolgreichen Zeitschriften und Internet-Portale der Motor-Presse (Schweiz) AG präsentieren die Themen Auto, Oldtimer, Motorrad, Motorsport ebenso begeistert wie informativ.

Im Fokus steht dabei die aktuelle Berichterstattung über Auto, Motorrad und Motorrennsport ebenso wie die kompetente und unabhängige Beratung des Lesers bei der Kaufentscheidung für Autos, Oldtimer und Motorräder sowie des entsprechenden Zubehörs. News über aktuelle Trends des Auto- und Töff-Marktes, unabhängige und faire Einzel-, Vergleichs- und Dauertests neuer Modelle und Produkte, aktuelle Reportagen und Berichte von den Rennstrecken der Welt sorgen für eine ebenso umfassende wie faszinierende Themenmischung.

Die in der Schweiz führenden Zeitschriften, Websites und Kataloge der Motor-Presse (Schweiz) AG sprechen damit erfolgreich einkommens- und konsumstarke Leser an, die als Verbraucher wie Enthusiasten grosses Themen- und Kaufinteresse an Automobilen, Motorrädern und Zubehör haben. Mit dem durch die Medien der Motor-Presse (Schweiz) vermittelten Wissen wirken die Leser zudem als Meinungs-Multiplikatoren und beeinflussen damit die Marken- und Produktpräferenzen Dritter, wie Freunde und Bekannte.

Anbieter von Produkten und Dienstleistungen aus den Bereichen Auto, Motorrad, Oldtimer, Motorsport und hochwertige Konsumgüter kommunizieren deshalb ihre Werbebotschaften wirkungsvoll und effizient mit den attraktiven und erfolgreichen Medien der Motor-Presse (Schweiz) AG.





<b>Druckauflage</b>	26 142 Exemplare
<b>Verkaufte Auflage</b>	15 371 Exemplare (WEMF-beglaubigt 10/2011)
<b>Erscheinungsweise</b>	monatlich
<b>Umfang</b>	156–204 Seiten
<b>Verbreitung</b>	deutschsprachige Schweiz
<b>Verkaufspreis</b>	CHF 7.20
<b>Leserschaft</b>	220 000 Leser (MACH Basic II/2011)
<b>Reichweite</b>	5,0%
<b>1000-Leser-Preis</b>	CHF 31.60 (netto/netto)

Die auto-illustrierte ist jeden Monat das führende Schweizer Automagazin – aus der Schweiz für die Schweiz. Zugeschnitten auf die besonderen Interessen und Bedürfnisse der Schweizer Autofahrer. Die auto-illustrierte berichtet über die weltweiten News und neuesten Trends des Automarktes, stellt exklusiv für die Schweiz neue Automodelle vor, testet unabhängig, kompetent und fundiert vor Ort die für den Schweizer Markt relevanten Versionen und Ausstattungspakete. Die auto-illustrierte erklärt anschaulich und verständlich neue Technologien, Mobilitätskonzepte und Entwicklungen im Automobilbau. Regelmässig erhalten die Leser der auto-illustrierte zusätzlichen Mehrwert durch Schwerpunkt-Themen, Specials und Extras zu Tuning, Winter, Versicherungen, Occasionen oder Allrad. Die auto-illustrierte ist damit jeden Monat der aktuelle Kaufberater für den Schweizer Autofahrer und vermittelt auf hohem optischem Niveau die Faszination Auto.

## Mediadaten 2012 | Leserschaftsdaten

### Leserschaftsstruktur

Deutschschweiz: Basis 4 416 000 Personen  
auto-illustrierte: 220 000 Leser

Alter	Leser in 1000	Struktur in %	Reich- weite	Affinität
14 bis 19 Jahre	23	10,4	6,0%	120
20 bis 29 Jahre	43	19,6	6,6%	133
30 bis 39 Jahre	51	23,1	5,7%	115
40 bis 49 Jahre	46	20,7	5,8%	116
50 bis 59 Jahre	31	13,9	4,4%	89
60+ Jahre	27	12,3	2,7%	54
<b>Geschlecht</b>				
Mann	181	82	8,3%	167
Frau	40	18	1,8%	35
<b>Anzahl Autos im Haushalt</b>				
1 Auto	96	43,8	4,5%	90
2 Autos	87	39,6	6,7%	135
3 Autos und mehr	24	10,8	8,9%	179
<b>Bruttoeinkommen HH</b>				
CHF bis 3999	17	7,5	2,7%	55
CHF 4000 bis 5999	37	17,0	3,9%	79
CHF 6000 bis 7999	56	25,5	5,7%	115
CHF 8000 bis 9999	50	22,7	6,1%	122
CHF 10000 bis 14999	42	19,0	5,6%	112
CHF 15000+	18	8,3	5,9%	117

Quelle: MACH Basic/MACH Consumer 2011-2, Deutschschweiz

### Spezielle Interessen (sehr stark/eher stark)

	Leser in 1000	Struktur in %	Reich- weite	Affinität
Technik, Wissenschaft, Forschung	161	73,2	6,6%	132
Wirtschaft	133	60,5	6,6%	132
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	77	34,8	7,7%	155
Autos	170	77,1	15,8%	317
Computer, Informatik	108	49,0	7,8%	157

### Einstellungen der Leser zur Mobilität

	Leser in 1000	Struktur in %	Reich- weite	Affinität
Ohne Auto müsste ich auf vieles verzichten, könnte ich vieles nicht machen:	140	63,4	6,4%	129
Autofahren macht mir grossen Spass:	146	66,2	7,1%	143
Wenn ich irgendwohin muss, nehme ich praktisch immer das Auto:	130	58,8	7,2%	144
Ich bin ein/e sportlicher Fahrer/sportliche Fahrerin:	108	48,8	7,7%	155

Ausgabe	Themenschwerpunkte	Erstverkaufstag	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Beilagen (Extra-Magazine)	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss*
1/2012	Autoneuheiten 2012	16.12.2011	02.12.2011		
2/2012	Felge des Jahres	20.01.2012	06.01.2012		
3/2012		24.02.2012	10.02.2012	Salon-Extra: Auto-/Zubehör-Neuheiten	03.02.2012
4/2012	Occasionen-Ratgeber	23.03.2012	09.03.2012		
5/2012		27.04.2012	13.04.2012	Tuning-Extra	05.04.2012
6/2012	Eco Drive	25.05.2012	10.05.2012		
7/2012	Navigation und HiFi	22.06.2012	08.06.2012	Eco-Cars	01.06.2012
8/2012		20.07.2012	06.07.2012	Tuning Cars 2012: LESERWAHL	29.06.2012
9/2012	Autoversicherungen	24.08.2012	10.08.2012		
10/2012		21.09.2012	07.09.2012	Die besten Autos: LESERWAHL	31.08.2012
11/2012		19.10.2012	05.10.2012	Winter-Ratgeber	28.09.2012
12/2012	Weihnachtsshop und Gewinnspiel	16.11.2012	02.11.2012		
1/2013	Autoneuheiten 2013	14.12.2012	30.11.2012		



**Offizielles Messe-Magazin Auto Zürich**  
(separate Formate und Preise auf Anfrage)

08.11.2012

05.10.2012

**\* ACHTUNG:**

Das Format der Extra-Magazine weicht aus technischen Gründen vom Heftformat ab, da diese als Beilagen in die auto-illustrierte eingefügt werden.

Format 1/1 Seite: 200 x 290 mm

**Für Extra-Magazine ist der Druckunterlagenschluss eine Woche vorgezogen**

**High-Speed-Anzeigen auch nach Anzeigenschluss**  
Tel. +41 44 806 55 55

## Mediadaten 2012 | Anzeigenformate und Preise



### 1/1 Seite

(a) S: 181,5 x 262 mm  
RA: 210 x 297 mm



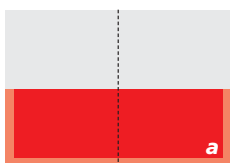
### 2/1 Seiten\*

(a) S: 391,5 x 262 mm  
RA: 420 x 297 mm



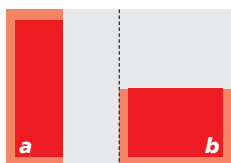
### 3/4 Seite

(a) S: 181,5 x 195 mm  
RA: 210 x 215 mm



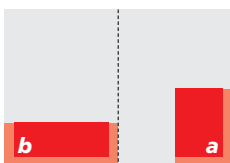
### 2/2 Seiten\*

(a) S: 391,5 x 128 mm  
RA: 420 x 148 mm



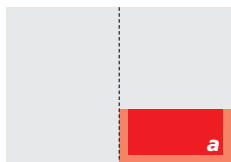
### 1/2 Seite

(a) S: 88,5 x 262 mm  
RA: 102 x 297 mm  
(b) S: 181,5 x 128 mm  
RA: 210 x 148 mm



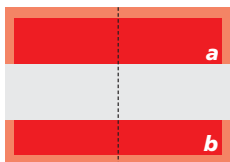
### 1/4 Seite

(a) S: 88,5 x 128 mm  
RA: 102,5 x 146,5 mm  
(b) S: 181,5 x 62 mm  
RA: 210 x 82 mm



### 1/3 Seite

(a) S: 181,5 x 84 mm  
RA: 210 x 104 mm



### 2/3 Seiten\*

(a) S: 391,5 x 84 mm  
RA: 420 x 104 mm

### 2/4 Seiten\*

(b) S: 391,5 x 62 mm  
RA: 420 x 82 mm

Seitenformat	Preis 4c	Preis s/w
1/1 Seite	CHF 8 175.–	CHF 7 470.–
3/4 Seite	CHF 6 230.–	CHF 5 695.–
1/2 Seite	CHF 4 215.–	CHF 3 855.–
1/3 Seite	CHF 2 840.–	CHF 2 595.–
1/4 Seite	CHF 2 130.–	CHF 1 950.–
2/1 Seite	CHF 16 350.–	CHF 14 935.–
2/2 Seite	CHF 8 450.–	CHF 7 720.–
2/3 Seite	CHF 6 240.–	CHF 5 700.–
2/4 Seite	CHF 4 665.–	CHF 4 265.–

alle Preisangaben brutto zuzüglich MwSt.

\* Bei bundüberlaufenden Texten muss der Abstand zur Heftmitte jeweils 6 mm betragen.

## Beraterkommission

15%

Beilagen, Beikleber sowie Beihefter sind nicht rabattberechtigt

Nur Beraterkommission

## Rabatte

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

### Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 12 Anzeigen	10%
ab 24 Anzeigen	15%

### Mengenstaffel

nur für Format-Anzeigen!

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%
ab 12 Seiten	20%

## Zuschläge und Kombinationsrabatt:

Titelangebot:

auto-illustrierte

MOTORSPORT aktuell

TÖFF

Bei der Kombination von

**2 Titeln erhalten Sie pro Titel 5% Rabatt**

**3 Titeln erhalten Sie pro Titel 7,5% Rabatt**

Kombinationsbedingungen:

- 1) Jeder Titel kann mit jedem kombiniert werden
- 2) Der Kombinationsrabatt gilt innerhalb eines Auftragsjahres (12 Monate) für alle 3 Titel
- 3) Motivwechsel pro Titel, unterschiedliche Formate und zeitlich versetzte Einschaltungen sind möglich
- 4) Die regulären Abschlussrabatte je Titel gelten wie gehabt

## Spezialplatzierungen auf Anfrage

Platzierungszuschläge:

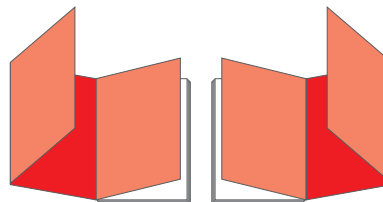
**10% für Inserate mit Textanschluss (kleiner als 1/1)**

**10% für Umschlagseiten**

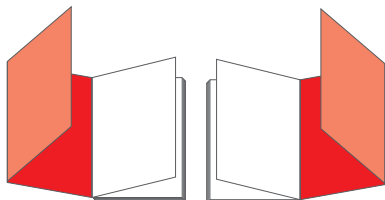
# Mediadaten 2012 | Ad Specials



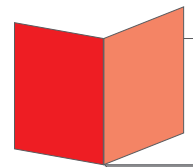
**Gatefolder  
Titelblatt**  
(2 Seiten)  
CHF 20'675.-



**Gatefolder  
2. oder 3. US  
und Innenteil**  
(4 Seiten)  
CHF 38'345.-



**Gatefolder  
mit 2. oder 3. US**  
(3 Seiten)  
CHF 29'845.-



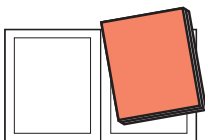
**Ouverture  
2. US und Seite 3**  
(2 Seiten)  
CHF 18'210.-

## Beilagen / Beikleber / Beihefter

### Lose Beilagen

Gewicht	Kosten je 1000 Ex.
bis 25 g	CHF 200.–
bis 50 g	CHF 233.–
Mindestformat:	105 x 148 mm (DIN A6)
Höchstformat:	205 x 290 mm

Aboauflage zzgl. Portogebühren

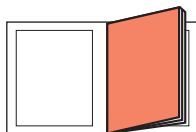


### Beihefter klebegebunden

Gewicht	Kosten je 1000 Ex.
4-seit. bis 25 g	CHF 228.–
8-seit. bis 50 g	CHF 263.–
Höchstformat:	210 x 297 mm beschnitten

Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format (Beschnitt: 3 mm Kopf, 3 mm Fräsrand links) erforderlich. Vom Heffformat abweichende Beihefter sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Beihefter sind grundsätzlich nur in der Gesamtauflage möglich.

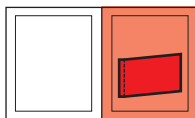


### Inserat mit Beikleber

Gewicht	Kosten je 1000 Ex.
bis 25 g	CHF 233.–
ab 50 g	auf Anfrage

Preise zzgl. Inseratskosten für 1/1 Seite 4c

Inserate mit Beikleber sind grundsätzlich nur in der Gesamtauflage möglich.



### Beilagen-Anlieferadresse

Anlieferadresse bitte aktuell erfragen.

Telefon +41 44 806 55 55

### Anlieferung

Anlieferung	bis 10 Tage vor Erscheinen
Anzuliefernde Auflage	bitte aktuell erfragen
Muster	5 Muster vor Auftragsbestätigung
Rückfragen	Motor-Presse (Schweiz) AG Tel. +41 44 806 55 55

### Fremdinserte

Bei Prospekten mit Fremdinserten werden pro Anzeige folgende Zuschläge erhoben:  
1/1 Seite 4-farbig +20% vom Bruttopreis

### Beilagen, Beihefter und Beikleber sind nicht rabattberechtigt, nur Beraterkommission.

Platzierungsmöglichkeiten und technische Vorschriften müssen vorab mit der Anzeigenverwaltung abgeklärt werden.

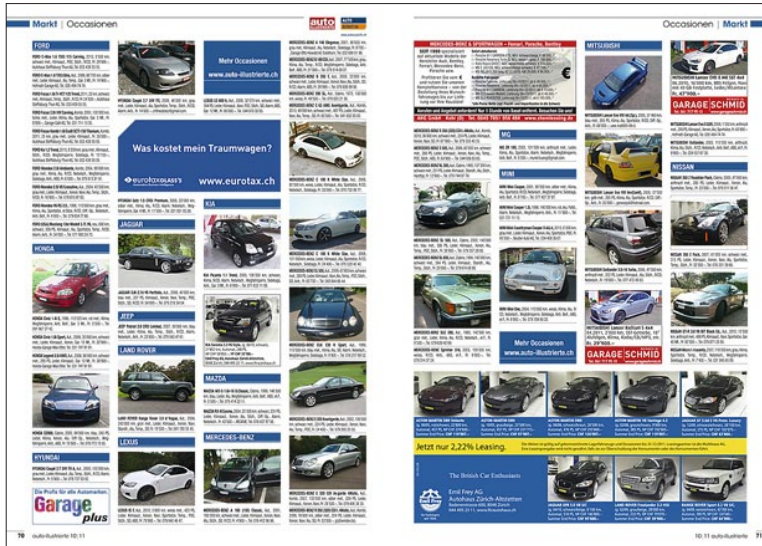
Preise für Beihefter und Inserate mit Beikleber verstehen sich inkl. Porto und technischer Kosten.

Preise für lose Beilagen zzgl. Portokosten für die Aboauflage.

Bei Übergewicht zzgl. Postmehrgebühren. Preisänderungen vorbehalten.

Alle Preise zuzüglich MwSt.

# Mediadaten 2012 | Marktanzeigen



Format	Felder	Breite x Höhe	farbig	s/w	
1/24 Seite	1-spaltig	1	42 x 39 mm	CHF 290.–	CHF 237.–
	2-spaltig		88,5 x 18 mm		
1/12 Seite	1-spaltig	2	42 x 82 mm	CHF 580.–	CHF 472.–
	2-spaltig		88,5 x 39 mm		
1/8 Seite	1-spaltig	3	42 x 125 mm	CHF 870.–	CHF 711.–
	2-spaltig		88,5 x 60,5 mm		
1/6 Seite	2-spaltig	4	88,5 x 82 mm	CHF 1160.–	CHF 948.–
	4-spaltig		181,5 x 39 mm		
1/4 Seite	1-spaltig	6	42 x 255 mm	CHF 1740.–	CHF 1422.–
1/2 Seite	2-spaltig	12	88,5 x 255 mm	CHF 3480.–	CHF 2844.–
	4-spaltig		181,5 x 125 mm		
1/1 Seite		24	181,5 x 255 mm	CHF 6960.–	CHF 5688.–

## Rabatte

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

## Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3%	ab 12 Anzeigen	10%
ab 6 Anzeigen	5%	ab 24 Anzeigen	15%

42 x 39 mm

*Alfa Romeo Dübendorf*

Garage Autohof, Zürichstrasse 10-12  
8600 Dübendorf  
Tel. 044 820 26 13, Fax 044 820 26 39  
www.alfaromeo-duebendorf.ch

Zum Beispiel für nur CHF 290.–

88.5 x 18 mm

**JH Keller AG Zürich** Vulkanstrasse 120  
8048 Zürich  
Tel. 044 437 24 24  
www.jhkellerag.ch  
info@jhkellerag.ch

**CHRYSLER Jeep**

**5036 Oberentfelden,**  
Garage M. Sollberger,  
Direktvertretung für die Region Aarau,  
Industrie Ausserfeld,  
Tel. 062 723 00 11, Fax 062 723 75 55,  
www.sollberger.car4you.ch,  
E-Mail: info@garage-sollberger.ch

**Der Markeneintrag für  
«Vertretungen in Ihrer Region»  
CHF 363.– pro Jahr**



Markt | Occasionen

Garage plus

10.13.12

Format	Felder	Breite x Höhe	farbig
1/24 Seite	1-spaltig 2-spaltig	42 x 39 mm 88,5 x 18 mm	CHF 137.–
1/12 Seite	1-spaltig 2-spaltig	42 x 82 mm 88,5 x 39 mm	CHF 274.–
1/8 Seite	1-spaltig 2-spaltig	42 x 125 mm 88,5 x 60,5 mm	CHF 411.–
1/6 Seite	2-spaltig 4-spaltig	88,5 x 82 mm 181,5 x 39 mm	CHF 548.–
1/3 Seite	4-spaltig	181,5 x 82 mm	CHF 1096.–
1/2 Seite	2-spaltig 4-spaltig	88,5 x 255 mm 181,5 x 125 mm	CHF 1644.–
1/1 Seite	24	181,5 x 255 mm	CHF 3288.–

Ausgabe	Erstverkaufstag	Druckunterlagenschluss
1/2012	16.12.2011	05.12.2011
2/2012	20.01.2012	09.01.2012
3/2012	24.02.2012	13.02.2012
4/2012	23.03.2012	12.03.2012
5/2012	27.04.2012	16.04.2012
6/2012	25.05.2012	14.05.2012
7/2012	22.06.2012	11.06.2012
8/2012	20.07.2012	09.07.2012
9/2012	24.08.2012	13.08.2012
10/2012	21.09.2012	10.09.2012
11/2012	19.10.2012	08.10.2012
12/2012	16.11.2012	05.11.2012
1/2013	14.12.2012	03.12.2012



**MERCEDES-BENZ SL-CLASS SL 500**  
 Jg. 02/10, grau/schwarz, 2'600 km, Automat,  
 388 PS, NP CHF 198'415.–, **VP CHF 119'500.–**  
**Emil Frey AG, Autohaus Zürich Altstetten,**  
 8048 Zürich, 044 495 23 11, www.lhrautohaus.ch

### Gestaltete Anzeigen mit Bild

1 Feld 42 x 39 mm, CHF 137.–  
 Chiffregebühr CHF 35.–

### Fliesssatzanzeige ohne Bild

3 Zeilen, 1-spaltig, 27.–  
 Chiffregebühr CHF 35.–

**MERCEDES-BENZ CL 500, Aut., 2009, 43'900 km, schwarz met., 388 PS, Leder, Klimaaut., Navi, Alu, Temp., PDC, Sitzh., SD, Airb., Fr. 83'700.–, Tel. 043 844 66 44.**

## Mediadaten 2012 | Online-Werbung

Das monatliche Informations-Angebot der Zeitschrift wird durch das täglich aktualisierte Online-Angebot der auto-illustrierte wirkungsvoll und funktionell ergänzt. Denn **www.auto-illustrierte.ch** bietet mit viel Swisssness aktuelle News von den Automobilmessen der Welt, stellt neue Modelle vor, zeigt aktuelle Trends der Autobranche: Kurz, kompetent und schnell nutzbar. Artikel und Beiträge aus der gedruckten auto-illustrierte finden ihre aktuelle Ergänzung oder tiefergehende Verlängerungen online. **www.auto-illustrierte.ch** ist damit das führende Informationsportal der Schweiz in Sachen Auto.

**Preise und Werbeformate entnehmen Sie bitte der separaten Preisliste unter <http://www.motorpresse.ch/mediadaten>**

Gerne informieren wir Sie über die Möglichkeiten und Verfügbarkeiten der einzelnen Werbeplätze.

### Online-Vermarktung

Stailamedia AG  
Baslerstrasse 102/104  
CH-8048 Zürich, [www.stailamedia.com](http://www.stailamedia.com)

Beta Simon  
Telefon +41 76 389 56 45  
Telefax +41 43 243 81 83  
[beta.simon@stailamedia.com](mailto:beta.simon@stailamedia.com)

### Ihre Ansprechpartner bei der Motor-Presse:

Mathias Lopian, Hans Bruggmann  
Telefon +41 44 806 55 55  
Telefax +41 44 806 55 00  
[verlag@motorpresse.ch](mailto:verlag@motorpresse.ch)

The screenshot shows the homepage of the website **Autoillustrierte - AUTO-ILLUSTRIERTE**. At the top, there is a navigation bar with links for News, Test, Magazin, Autokauf, Markt, Tuning, and Video. A search bar is located on the right. The main content area features a large image of a red Ford Evos Concept car with the headline "Ford Evos Concept Scharfe Zukunft". To the right, there are several smaller articles and advertisements, including one for "1 Jahr auto-illustrierte 78 CHF" and another for "Abovorteil:". The bottom of the page has a "WEITERE THEMEN" section with four car images and their respective headlines: Toyota Prius Plug-in, Ferrari 458 Spider, Citroën DS4 1.6 THP, and Skoda Octavia vRS. There is also a "BILDER" section at the very bottom.

...auf über 700 Fahrzeuge Ab sofort b Ende September 2011.

## Anzeigenformate und -preise sind identisch mit der auto-illustrierte



### auto-illustrierte TUNING Katalog 2012

Auflage 25 000 Exemplare  
Der auto-illustrierte TUNING-Katalog ist deshalb jedes Jahr die Bibel aller, die sich für Tuning interessieren.

«Alles über Tuning» – der jährliche Tuning-Katalog der auto-illustrierte bietet konzentriert die Gesamtschau des Angebotes an optischer, technischer und akustische Fahrzeugveredelung. Der umfassende Marktüberblick des Tuning-Kataloges wird durch rund 30 Einzel- und Vergleichstests und News zu Tuning-Zubehör ergänzt.

Erst-  
verkaufstag

20.04.2012

Anzeigen- und  
Druckunterlagenschluss

30.03.2012



### auto-illustrierte SPORTSCARS-Katalog 2012

Auflage 25 000 Exemplare  
Der auto-illustrierte SPORTSCARS-Katalog ist deshalb jedes Jahr das Standardwerk für die sportlichen Autofahrer aller Klassen.

«Alle über Sportwagen» – der jährliche SPORTSCARS-Katalog der auto-illustrierte legt den Schwerpunkt auf ein besonders attraktives Segment des Automarktes: Sportliche Autos, Sportwagen, Supersportwagen. Vom Kleinwagen bis zur Luxussegment werden die wichtigsten Sportler ihrer Klasse getestet und vorgestellt, sportliches Zubehör präsentiert.

27.07.2012

13.07.2012



### auto-illustrierte ALLRAD Katalog 2012

Auflage 25 000 Exemplare  
Der auto-illustrierte 4x4-Katalog ist deshalb jedes Jahr der wichtige Kaufberater für Allrad-Einsteiger wie Experten.

«Alles über Allrad» – der jährliche 4x4-Katalog der auto-illustrierte stellt das Angebot des Schweizer Auto-Marktes an Offroadern, SUVs und Allradfahrzeugen dar. Die verschiedenen Allradsysteme werden ebenso vorgestellt wie interessantes und nützliches Zubehör für 4x4-Fahrzeuge. In Einzel- und Vergleichstests werden die wichtigsten 4x4-Fahrzeuge getestet und präsentiert.

05.10.2012

21.09.2012

# Mediadaten 2012 | Technische Daten

## Datenübermittlung als PDF

E-Mail m-lopian@motorpresse.ch

ftp Log-in-Daten auf Anfrage

Telefon +41 44 806 55 55

Telefax +41 44 806 55 00

Vor der Datenübermittlung ist unbedingt eine Auftragsinformation über Titel, Ausgabedatum, Inserateformat, Sujetbezeichnung, Absender mit Telefonnummer für Rückfragen per Fax zu senden.

**Druckverfahren** Inhalt: Rollen-Offset / Umschlag: Bogen-Offset

**Raster** 60er-Raster

**Gesamtfarbauftrag** 300%

**Postadresse** Motor-Presse (Schweiz) AG  
 Industriestrasse 28  
 8604 Volketswil  
 Telefon +41 44 806 55 55  
 Telefax +41 44 806 55 00

## Digitale Daten

Daten in Form von High-End-PDF (Idealfall), alternativ als InDesign, Illustrator oder Photoshop-Dokumente. Bilder als TIFF oder EPS mit mindestens 300-dpi-Auflösung immer separat mitliefern, ebenso die verwendeten Schriften. Filme als Druckmaterial werden nicht mehr angenommen.

Bitte geben Sie Ihrem Verzeichnis/Dokument einen Namen, der zum Produkt/ Inserat einen Bezug hat, und senden Sie ein Proof oder ein Fax mit.

## Farbanzeigen

Skalafarben, Buntfarben werden immer aus der Vierwerteskala aufgebaut. Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

## Haftungsausschluss

Bitte unbedingt immer einen Ausdruck oder ein Proof mitschicken bzw. zumindest faxen. Für Daten, die ohne Ausdrucke oder Andrucke angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung.

## Datenkorrekturen/-bearbeitung

Satzkosten, Umkopieren, Anpassungen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet (CHF 160.-/h).

<b>Heffformat</b>	210 x 297 mm
<b>Satzspiegel</b>	181,5 x 262 mm
<b>Beschnittzugabe</b>	bei angeschnittenen Anzeigen allseitig 3 mm
<b>Anzeigenschluss</b>	siehe Terminplan
<b>Anzeigenabwicklung</b>	Mathias Lopian m-lopian@motorpresse.ch Telefon +41 44 806 55 55
<b>Anzeigenverkauf</b>	Hans Bruggmann h-bruggmann@motorpresse.ch Telefon +41 44 806 55 38

# Mediadaten 2012 | Allgemeine Geschäftsbestimmungen

Durch Aufgabe eines Inserates, Mengenabschlusses oder Wiederholungsauftrages schliesst der Inserent – schriftlich oder mündlich – mit der Zeitung bzw. der Anzeigenverwaltung einen Inserationsvertrag ab. Für das Vertragsverhältnis gelten – in Ergänzung der Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechtes Art. 363 ff. über den Werkvertrag – die nachstehenden, für beide Partner verbindlichen Geschäftsbedingungen; sie sollen die reibungslose und freundschaftliche Abwicklung der Geschäftsbeziehungen sicherstellen.

## 1 Messen der Inserate

Wo nicht ausdrücklich Seitenpreise vermerkt sind, verstehen sich die aufgeführten Preise pro einspaltige Millimeterzeile. Die Anzeigen werden in der gedruckten Zeitung und unter Einbezug des erforderlichen Weissraumes gemessen.

## 2 Mengenabschlüsse, Wiederholungsaufträge

2.1 Jeder Mengenabschluss (Millimeter, Seitenteile) und Wiederholungsauftrag ist grundsätzlich nur für Inserate eines einzigen Inserenten bestimmt. Rechtlich selbständige Firmen haben auch dann separate Abschlüsse zu tätigen, wenn sie der gleichen Dachorganisation angehören (Holding usw.) oder sonstige wirtschaftlich verflochten sind.

2.2 Die Laufdauer der Abschlüsse und Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Anzeige, sofern bei Abschlusserteilung nicht ein anderes Datum bestimmt wird; sie beträgt 12 Monate.

Beginnt der Abschluss bis und mit dem 15. eines Monats, so läuft dieser bis Ende Vormonat des folgenden Jahres, ab 16. bis Ende des Abschlussmonates des nächsten Jahres. Die Laufdauer von Abschlüssen und Wiederholungsaufträgen kann nicht verlängert werden.

2.3 Preiserhöhungen des Verlages können auch für laufende Aufträge zur Anwendung gebracht werden. Es steht alsdann dem Inserenten das Recht zu, innerhalb von zwei Wochen seit schriftlicher Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Falle wird dem Inserenten der Rabatt berechnet, welcher gemäss Rabattskala dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht. Preisabschläge werden auf den laufenden Abschlüssen vom Moment ihres Inkrafttretens an berücksichtigt.

2.4 Die Abschlusshöhe muss grundsätzlich bei der ersten Disposition, auf alle Fälle vor Erscheinen der ersten Anzeige, bekannt sein.

## 3 Rabatte

3.1 Für jeden Mengenabschluss hat der Auftraggeber Anrecht auf den tariflichen Abschlussrabatt. Übersteigt das Volumen der aufgegebenen Anzeigen innert Jahresfrist die vorgesehene Abschlusshöhe, so wird dem Kunden im Rahmen der Rabattskala ein rückwirkender Rabatt gewährt.

Mit Wiederholungsrabatt (Malskala) werden Inserate berechnet, die an zum Voraus festgesetzten Daten in gleichem Format und mit gleichem Text erscheinen. Ein rückwirkender Rabatt wird auch hier gewährt, sofern der entsprechende Auftrag vor Erscheinen der letzten Anzeige in unveränderter Aufmachung erweitert wird.

3.2 Erreicht das abgenommene Quantum am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattnachbelastung. Auf einen Rabattaussgleich wird indessen verzichtet, wenn das fehlende Volumen (Millimeter, Seitenteile) nicht mehr als 3 Prozent der Abschlusshöhe beträgt.

3.3 Der Rabatt, der sich aus der bei Vertragsabschluss festgelegten Abschlusshöhe ergibt, bleibt für die Abrechnung mit dem Kunden für die ganze Laufdauer konstant. Rabattabrechnungen werden erst nach Ablauf des Abschlusses vorgenommen.

## 4 Aufträge auf Widerruf

Ein Auftrag auf Widerruf gibt ebenfalls Anrecht auf den tariflichen Wiederholungsrabatt, sofern sich der Kunde mindestens zu einem Minimalwiederholungsauftrag verpflichtet. Die Laufdauer eines Auftrages auf Widerruf entspricht der allgemeinen Laufdauer der Abschlüsse (vgl. 2.2).

## 5 Vorzeitige Vertragsauflösung

Sollte während der Vertragsdauer die Zeitung ihr Erscheinen einstellen, so kann die Anzeigenverwaltung ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten; die nur teilweise Ausführung von Aufträgen entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Anzeigen.

## 6 Zahlungsbedingungen

Sofern keine kürzeren Fristen üblich sind oder vereinbart werden, sind die Fakturen innert 30 Tagen zu bezahlen. Die Preise verstehen sich netto, d. h. ohne Abzug eines Skontos. Bei rechtllichem Inkasso ist jeder Rabattanspruch aufgehoben.

Werden die Rechnungen nicht innert 30 Tagen beglichen, kann ein Verzugszins von 6 Prozent auf den fälligen Faktoren berechnet werden.

## 7 Datenvorschriften

Der Verleger muss sich aus technischen Gründen die Möglichkeit vorbehalten, für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber der Inhalt nach nicht unbedingt termingebundene Inserate ohne vorherige Benachrichtigung des Auftraggebers um eine Nummer vor- oder zurückzuverschieben. Erscheint die nicht termingebundene Anzeige in einer anderen Ausgabe, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

## 8 Platzierungswünsche oder -vorschriften

Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur unverbindlich entgegengenommen werden. Erscheint das Inserat aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

## 9 Fehlerhaftes Erscheinen

Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung einer Anzeige wesentlich beeinträchtigt, wird Ersatz in Form von Inseratenraum bis zur Grösse des fehlerhaften Inserates geleistet. Weitergehende oder andere Ansprüche wegen unrichtiger Vertragserfüllung, insbesondere wegen Nichterscheinens oder nicht rechtzeitigen Erscheinens von Anzeigen aus irgendwelchen Gründen, werden wegbedungen.

Telefonische Bestellungen, Änderungen oder Abbestellungen von Inseraten erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers.

Bei Lieferung von Druckunterlagen mit feinerem als im Tarif angegebenen Raster wird jede Verantwortung für einwandfreien Druck abgelehnt.

Beanstandungen irgendwelcher Art müssen innerhalb Monatsfrist nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nach Ablauf dieser Frist können sie nicht mehr entgegengenommen werden.

Haftungsausschluss: Für Daten, die ohne Ausdruck oder Andruck angeliefert werden, kann der Verlag keine Haftung übernehmen.

## 10 Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.

## 11 Chiffretaxen

Für Chiffre-Inserate wird pro Auftrag eine Minimaltaxe von Fr. 35.– erhoben. Bei Zustellung der Offerten an eine ausländische Adresse werden die effektiven Portospesen hinzugerechnet. Besondere Spesen (Express, Chargé, Paketporto, Fax, Telefon usw.) werden zusätzlich verrechnet.

## 12 Missbrauch des Chiffredienstes

Zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes behält sich die Anzeigenverwaltung das Recht vor, die eingehenden Angebote zwecks Prüfung zu öffnen; zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist sie nicht verpflichtet.

## 13 Beleglieferung

Auf Verlangen können zwei Belege gratis geliefert werden, weitere gegen Berechnung.

## 14 Ablehnen von Inseraten

Die Anzeigenverwaltung hat das Recht, Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

## 15 Zusätzliche Leistungen

Dienstleistungen, wie Erstellen von Druckunterlagen, Inseratgestaltung, Textvorlagen, Übersetzungen usw., welche über das übliche Mass (z. B. einfache Streupläne, Kostenberechnungen usw.) hinausgehen, werden zu den branchenüblichen Tarifen verrechnet. Wenn ein Kunde während der Auftragsabwicklung zusätzliche Umlinien verursacht oder spezielle Wünsche formuliert (z. B. Abbestellungen, nachträgliche Korrekturen, Datenänderungen, Fax-Spesen, Express-Porti, Telefon usw.), werden ihm die daraus entstehenden Kosten belastet.

## 16 Gerichtsstand

Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Zürich.

# Ihre Gesprächspartner



## Verlag

Motor-Presse (Schweiz) AG

Industriestrasse 28

CH-8604 Volketswil

Telefon +41 44 806 55 55

Telefax +41 44 806 55 00

verlag@motorpresse.ch



Telefon +41 44 806 55 88

Telefax +41 44 806 55 22

www.auto-illustrierte.ch

www.auto-illustrierte-klassik.ch

ai@motorpresse.ch

**Chefredaktor:** Ulrich Safferling

**Leiter Werbemarkt:**

Reto Feurer

r-feurer@motorpresse.ch

**Anzeigen-Annahme und -Abwicklung:**

Mathias Lopian

m-lopian@motorpresse.ch

Telefon +41 44 806 55 55

Telefax +41 44 806 55 00

**Anzeigenverkauf Branche:**

Hans Bruggmann

h-bruggmann@motorpresse.ch

Telefon +41 44 806 55 58

**Anzeigenverkauf**

**auto-illustrierte KLASSIK:**

mymedia vermarktungs GmbH

Yvonne Müller

Telefon +41 44 700 38 82

mueller@my-media.ch



Telefon +41 44 806 55 65

Telefax +41 44 806 55 11

www.toeff-magazin.ch

toeff@motorpresse.ch

**Chefredaktor:** Daniele Carrozza

**Leiter Werbemarkt:**

Reto Feurer

r-feurer@motorpresse.ch

**Anzeigen-Annahme und -Abwicklung:**

René Busse

r-busse@motorpresse.ch

Telefon +41 44 806 55 55

Telefax +41 44 806 55 00

**Anzeigenverkauf:**

Peter von Euw

p-voneuw@motorpresse.ch

Telefon +41 52 740 35 40



Telefon +41 44 806 55 66

Telefax +41 44 806 55 11

www.motorsport-aktuell.com

msa@motorpresse.ch

**Chefredaktor:** Leopold Wieland

**Leiter Werbemarkt:**

Reto Feurer

r-feurer@motorpresse.ch

**Anzeigen-Annahme und -Abwicklung:**

Mathias Lopian

m-lopian@motorpresse.ch

Telefon +41 44 806 55 55

Telefax +41 44 806 55 00

**Anzeigenverkauf:**

Hans Bruggmann (Auto-Sektor)

h-bruggmann@motorpresse.ch

Peter von Euw (Motorrad-Sektor)

p-voneuw@motorpresse.ch